

MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL  
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA

OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS  
LABORES DE IMPACTO MEDIÁTICO A NIVEL NACIONAL:  
ENE - DIC 2022

MEDIO	Total	MESES												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Redes Sociales</b>														
Videos para redes sociales	9	3	6											
Noticias publicadas en medios digitales	57	23	34											
Publicaciones en Twitter @MitradelPma	208	118	90											
Publicaciones en Instagram @MitradelPma	131	65	66											
Publicaciones en Facebook Mitradel Panamá	61	25	36											
<b>Apariciones en Tv a nivel nacional</b>														
ECO TV	3	1	2											
SERTV	6	3	3											
TELEMETRO	8	4	4											
TVN	8	5	3											
NEXTV	-	-	-											
FETV	1	-	1											
RPC TV	1	1	-											
TVMAX CANAL 9	-	-	-											
<b>Publicaciones en prensa escrita</b>														
Panamá América	3	1	2											
Metro Libre	9	3	6											
La Estrella de Panamá	2	1	1											
Crítica	5	2	3											
La Prensa	3	1	2											
El Siglo	7	2	5											
Mi Diario	5	3	2											
Revista Gubernamental Acción	10	4	6											
<b>Entrevistas radiales a nivel nacional</b>														
	55	32	23											
<b>Otros</b>														
Cuñas:	-	-	-											
Cuñas para TV	-	-	-											
Cuñas para Radio	-	-	-											
Muppies y Vallas	-	-	-											
Medios impresos	-	-	-											
Montaje de eventos	6	2	4											
Diseños y Artes realizados por la Oficina de Relaciones Públicas a Nivel Nacional	65	35	30											
Producciones Audiovisuales realizadas por la Oficina de Relaciones Públicas a Nivel Nacional	24	12	12											